



# Szenario für Aktivitäten im Rahmen von Read for Real – Inspirationen und Schritte zur Umsetzung mit Beispielen

## 1. ORGANISATION DES #READFORREAL ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Ziel:

Förderung des Vorlesens durch international zugängliche digitale Videomaterialien.

### So wird es gemacht:

- Planen Sie eine Veranstaltung rund um den nationalen Vorlesetag (z. B. im November).
- Erstellen oder sammeln Sie kurze Videos mit Vorlesungen, an denen lokale Prominente, Autoren, Lehrer oder Botschafter des Lesens beteiligt sind.
- Veröffentlichen Sie die Materialien online (YouTube, soziale Medien, Bildungsplattformen).
- Arbeiten Sie mit anderen Organisationen und Partnern des Projekts „Read for Real“ zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und gegenseitig für Veranstaltungen zu werben.

### Beispiel für die Effektivität:

Die deutsche Organisation Stiftung Lesen veranstaltet seit 2020 das Online-Lesen-Festival als digitale Antwort auf die Pandemie-Beschränkungen. Im Rahmen dieses Festivals entstanden über 33 Videos mit Vorlesungen von Prominenten und Autoren, die über 1 Million Aufrufe erzielten.

## 2. EINBINDUNG VON PERSÖNLICHKEITEN DES ÖFFENTLICHEN LEBENS UND POLITISCHE SCHIRMHERRSCHAFT

### Ziel:

Steigerung des Prestiges und der Reichweite der Kampagne durch die Beteiligung von Behörden und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens.





#### **Vorgehensweise:**

- Nehmen Sie Kontakt zu lokalen oder nationalen Führungspersonlichkeiten auf (Präsident, Kulturminister, Bürgermeister).
- Bieten Sie ihnen an, die Namenträger für die Veranstaltung zu übernehmen oder an öffentlichen Vorlesungen teilzunehmen.
- Organisieren Sie „Tage der offenen Tür“ oder Treffen an symbolträchtigen Orten (z. B. in Staatsresidenzen, Rathäusern), bei denen laut vorgelesen wird.
- Ermutigen Sie dazu, eine jährliche Tradition des Vorlesens unter Beteiligung von Behörden und bekannten Persönlichkeiten zu etablieren. Lassen Sie sie ihre Lieblingsbücher vorlesen.

#### **Ein Beispiel für die Effektivität:**

Die Stiftung Lesen steht seit 37 Jahren unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten. Jedes Jahr finden im Rahmen der sogenannten „Tage der offenen Tür“ im Schloss Bellevue öffentliche Lesungen statt, an denen der Bundespräsident und seine Frau, Prominente und Autoren teilnehmen. Diese Veranstaltung genießt hohes Ansehen und großes Medieninteresse. Die Organisatoren ermutigen die Partner von Read.ForReal, ähnliche Beziehungen zu den Behörden ihrer Länder aufzubauen und solche Traditionen zu etablieren.

In Polen wird seit vielen Jahren die Nationale Lesung unter dem Patronat des Präsidentenpaares organisiert.

### **3. NUTZUNG VON BUCHMESSEN UND BRANCHENVERANSTALTUNGEN**

#### **Ziel:**

Förderung von #ReadForReal auf Branchen- und internationaler Ebene.

#### **Vorgehensweise:**

- Identifizieren Sie die wichtigsten Buchmessen und Literaturveranstaltungen in Ihrem Land (z. B. Frankfurt, Bologna, Festivals usw.).
- Schlagen Sie die Organisation von Podiumsdiskussionen oder Workshops mit Autoren, Verlegern, Buchhändlern, Bibliothekaren, Lehrern und internationalen Partnern vor.
- Die Themen der Podiumsdiskussionen können sich um #ReadForReal drehen: Wie kann man sich beteiligen, wie kann dies die lokale Gemeinschaft unglaublich aktivieren, wie einfach ist das eigentlich?
- Ermutigen Sie Partner aus anderen Ländern zur Teilnahme aus der Ferne oder vor Ort, um die Reichweite und den Erfahrungsaustausch zu erhöhen.

#### **Beispiel für die Wirksamkeit:**

Die Stiftung Lesen arbeitet mit den größten deutschen Buchhandlungen und Verlagen bei den größten Buchmessen wie Frankfurt, Warschau und Paris zusammen. Dort organisieren sie Podiumsdiskussionen zum Thema Leseförderung und Lesekompetenz. Wir ermutigen die Partner von Read.ForReal zu ähnlichen Aktivitäten auf ihren Messen und Festivals, um die internationale Sichtbarkeit der Kampagne zu erhöhen.



## 4. SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE MIT BUCHHANDLUNGEN UND PROMINENTEN

### **Ziel:**

Steigerung des Engagements von Kindern und Jugendlichen für #ReadForReal durch moderne Kommunikationskanäle.

### **So wird es gemacht:**

- Stellen Sie eine Zusammenarbeit mit lokalen oder nationalen Buchhandelsketten her, die Social-Media-Profile haben, die sich an junge Zielgruppen richten.
- Planen Sie eine Reihe von #ReadForReal-Treffen in diesen stationären Buchhandlungen.
- Laden Sie beliebte Persönlichkeiten (Prominente, Autoren, Influencer) ein, sich an einer Kampagne zur Bewerbung der #ReadForReal-Treffen auf Instagram, TikTok oder YouTube zu beteiligen.
- Erstellen Sie ansprechende Inhalte: Challenges, Lesungen von Buchauszügen, Literaturquiz, Live-Lesungen und den Hashtag #ReadForReal. Laden Sie Kinder zur Teilnahme an Offline-Treffen in Buchhandlungen ein.
- Ermutigen Sie Ihr Publikum, sich zu beteiligen und ihre Lesungen zu teilen.

### **Beispiel für die Effektivität:**

In Deutschland arbeitet die Stiftung Lesen mit der zweitgrößten Buchhandelskette Hugendubel zusammen, die einen Instagram-Account für Kinder betreibt („kids insta account“). An den Kampagnen nehmen Prominente und Autoren teil, die das Vorlesen in den sozialen Medien fördern. Diese Partnerschaft schlägt eine Brücke zwischen Buchhandlungen, Autoren und Lesern, was das Engagement und die Wirkung der Kampagne verstärkt.